
Manual da Marca

Guia de utilização da marca



www.dkmarketing.com.br



A MARCA



MOLINA
ASSESSORIA FINANCEIRA & GESTÃO

A Marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

Assinatura principal da H MOLINA é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente ela deve ser aplicada na cores institucionais sobre fundo branco. Respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

→ Símbolo

→ Logotipo

TIPOGRAFIA

ABCDEF GHIJKLM 12345

"LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM."

American Captain

ABCDEF ghijklm 12345

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Corbel Bold

CORES



RGB 4 201 4
CMYK 58 0 100 0
#7BC24D
Pantone 7488 C



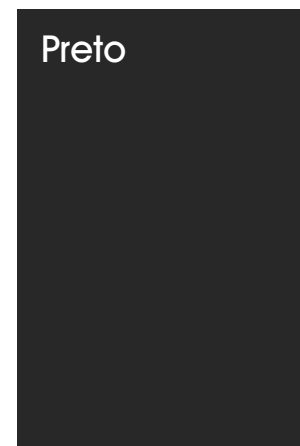
RGB 38 114 176
CMYK 91 56 5 0
#2272B1
Pantone 300 C



RGB 6 84 148
CMYK 98 73 11 1
#265E9C
Pantone 301 C



RGB 2 67 120
CMYK 100 82 27 13
#304D7B
Pantone 654 C



RGB 40 40 41
CMYK 75 68 65 90
#282829
Pantone Preto

CORES

Aplicação da marca em versões monocromáticas, em negativo e também em preto e branco, para que se evite problemas de descaracterização da marca.

VERSÃO MONOCROMÁTICA



MOLINA
ASSESSORIA FINANCEIRA & GESTÃO

PROIBIÇÕES

Reforçamos que a marca deve ser apresentada exatamente da forma prevista no manual e que deve vedar aplicações impróprias que deterioram a identidade visual.



CARTÃO DE VISITAS



HENRIQUE MOLINA

Sócio Diretor

21 96707-2521
hmoliname@gmail.com



PAPEL TIMBRADO





MOLINA

ASSESSORIA FINANCEIRA & GESTÃO



KEY REPORT



FINANCIAL REPORT